



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

1.1 MATERIA *Lingua e cultura francese*

CLASSE 5^A A Servizi Commerciali

1.2 **DOCENTE** Prof.ssa Giorgiana Bisori

1.3 **LIBRI DI TESTO ADOTTATI**

E. Baraldi, P. Ruggeri, S. Vialle, *Vies d'entreprise*, Ed. RIZZOLI, 2020

1.4 **ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).**

N°85 ore al 15/05/2024 (di cui n° 1 ora coincidente con evento CARIPT - proiezione film "Vado a scuola"; n° 1 ora coincidente con partecipazione all'incontro con il Procuratore della Repubblica, Dott. Nicola Gratteri; n° 1 ora non svolta per ingresso posticipato della classe; n° 1 ora coincidente con uscita didattica presso Teatro Bolognini - Educazione alla Legalità, progetto "Società e Cittadino"; n°1 ora coincidente con incontro con la Polizia di Stato sulla Sicurezza stradale; n° 1 ora coincidente con intervento operatori esterni - progetto "Myvirtualab"; N° 1 ora coincidente con prima simulazione 2^a prova Esame di Stato; n° 1 ora coincidente con seconda simulazione Esame di Stato; n° 1 ora coincidente con PTCO - Corso BLS-D) con prevedibili ulteriori 11 ore fino al termine delle lezioni, su n° 99 ore previste dal Piano di Studio.

1.5 **OBIETTIVI RAGGIUNTI**

In termine di conoscenza

Con riferimento all'acquisizione delle conoscenze linguistiche e tecnico - professionali utili per interagire in contesti comunicativi di tipo personale, sociale e professionale:

- un gruppo di studenti possiede conoscenze ben consolidate;
- altri studenti posseggono una preparazione essenziale, in genere priva di lacune relative ad argomenti fondamentali;
- un gruppo, infine, ha conoscenze incomplete o frammentarie dei contenuti più essenziali della disciplina.

In termine di competenze

Alcuni studenti sono in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite ed implicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche di varia complessità;



- rielaborare i contenuti appresi in modo chiaro, comprensibile ed organizzato, con linguaggio generalmente appropriato ed improprietà di non grave entità;
- interagire positivamente con l'interlocutore esprimendo e motivando la propria opinione.

Altri studenti sono in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche non complesse;
- esporre i contenuti appresi in modo comprensibile, seppur non sempre rigoroso dal punto di vista sintattico e in presenza di improprietà;
- interagire con l'interlocutore, con riferimenti e considerazioni essenziali.

Altri studenti, infine, posseggono competenze assai fragili, tali da consentire una comunicazione caratterizzata da diffuse incertezze e/o improprietà di varia entità ed esposizione non sempre chiara.

In termine di capacità

Alcuni studenti sono capaci di effettuare analisi coerenti e corrette, di applicare in modo autonomo le conoscenze, stabilendo collegamenti con quelle acquisite in altri ambiti disciplinari.

Un gruppo di studenti evidenzia capacità di organizzazione e di applicazione delle conoscenze basate prevalentemente su un metodo di studio ripetitivo o su un apprendimento di tipo mnemonico.

Altri studenti evidenziano difficoltà nell'applicazione delle conoscenze anche in semplici situazioni note.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

Commercio e Logistica

- la mail per richiesta di modifica dell'ordine e la risposta negativa del fornitore
- la mail per richiesta di cancellazione dell'ordine con risposta positiva e negativa del fornitore
- casi di cancellazione dell'ordine previsti dalla legge francese
- il commercio, i commercianti e i circuiti di distribuzione
- principali forme di commercio al dettaglio
- tipologie di punti vendita
- lettura: "L'Apocalypse du retail"
- lettura: "De la filière forêt-bois alsacienne au design d'ameublement de Brianza"
- video: "La logistique"
- les transports
- les emballages
- les documents



- les risques et les polices
- les incoterms: definizione e funzione nel commercio internazionale

Fatturazione, pagamento e reclamo

- Testimonianza (intervista): l'acquisto dei vini on line
- la fattura: definizione e indicazioni obbligatorie
- il reclamo per fattura non saldata (conversazione telefonica) e le modalità di recupero dei crediti
- il reclamo per errore di fatturazione (conversazione telefonica)
- il reclamo per merce difettosa o non consegnata (conversazione telefonica)
- la mail di reclamo del cliente
- i mezzi di pagamento
- i pagamenti on-line
- E-commerce e M-Commerce

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

2° quadrimestre

Il Marketing

- Lettura: "Nabila Boutrif, entrepreneuse aux couleurs de l'Orient"- la démarche marketing
- Testimonianza (intervista): les tâches d'un chef de produit
- Gli obiettivi del marketing
- Video: "Le marché"
- L'étude de marché
- La strategia STP
- L'analisi della concorrenza: il questionario per l'indagine marketing
- La communication visuelle: i grafici - saper descrivere e commentare un grafico
- Video: "Le marketing mix" e le 7 P
- L'analyse SWOT
- les diverse tecniche di marketing: sensoriale (video), collaborativo, esperienziale, sociale-etico

La Francia: geografia fisica, amministrativa ed economia

- geografia fisica ed amministrativa della Francia
- I grandi settori dell'economia francese: primario, secondario e terziario
- Le risorse energetiche
- Il commercio estero - Import ed export

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.



1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)

- Metodo funzionale-comunicativo
- lezione interattiva
- lezione frontale
- attività in coppia

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo in adozione

PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet

Documenti autentici e video

Materiale didattico elaborato dalla docente

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)

Aula

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)

Le commerce et la logistique: 27h.

Les paiements et les réclamations: 15 h.

[Recupero in itinere: 3h.]

Le Marketing: 25 h.

Geografia ed economia: 5h. (al 15/05) e prevedibili 11h. (entro il 10/06)

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc....)

- Verifica scritta: quesiti a risposta aperta, corrispondenza professionale, test oggettivo
- Colloquio

ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 2 maggio 2024

FIRMA

Prof.ssa Giorgiana Bisori